

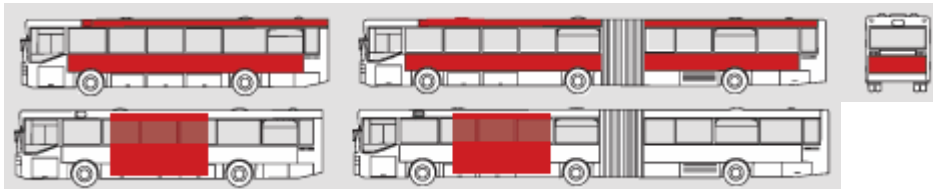
Ganzbemalung

Größte Aufmerksamkeit erzielen Sie mit einer Ganzbemalung. Dabei kann der gesamte Bus mit den Seitenscheiben von Ihnen gestaltet werden. Zusätzlich kann ein sogenanntes BusFrame am Heck angebracht werden, das auf das aktuelle Angebot hinweist.



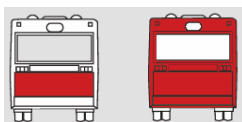
Teilbeschriftungen und Traffic-Boards

Mit einer attraktiv gestalteten Teilfläche rücken Sie Ihre Botschaft wirkungsvoll ins Blickfeld. Dabei wird nur die Rumpf- oder Dachkranzfläche ohne die Scheiben genutzt. Traffic-Boards umfassen jeweils eine Seite komplett mit Scheiben im Format 18/1.



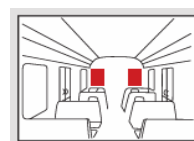
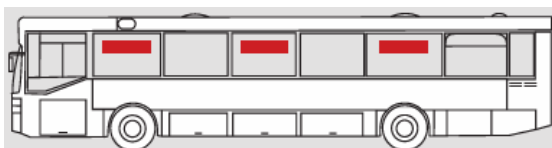
Heckwerbung

Die Heckwerbung eignet sich besonders dazu, um andere Verkehrsteilnehmer auf Sie aufmerksam zu machen. Sie können sich hier für die gesamte Heckfläche mit Scheibe oder ohne Scheibe entscheiden. Für kurzfristige Aktionen oder wechselnde Angebote eignet sich ein BusFrame. Das ist ein Vinyl, das in einen Wechselrahmen am Heck eingespannt ist und nach Bedarf ausgetauscht und mehrmals verwendet werden kann.



Plakate und Scheibenaufkleber

Wollen Sie unsere Fahrgäste im Bus erreichen, eignen sich besonders die Werbeflächen in den Innenräumen der Busse. Dabei wird die Plakatwerbung besonders für Veranstaltungen als Werbeträger genutzt. Die Werbung mit Seitenscheibenaufklebern eignet sich besonders für langfristige Aktionen.



Preise

Werbeart	monatl. Mietkosten	Anbringen / Entfernen ca.	Erstellungskosten ca.
Ganzbemalung Standardbus (SL) Stadt	695,-	3.000,-	2.500,-
Ganzbemalung SL Region	595,-	3.000,-	2.500,-
Ganzbemalung Regio-Liner (RL)	790,-	4.500,-	3.500,-
Ganzbemalung Gelenkbus (GL)	890,-	4.500,-	3.500,-
Rumpf-/Dachkranz SL Stadt	349,-	600,-	1.000,-
Rumpf-/Dachkranz SL Region	290,-	600,-	1.000,-
Rumpf-/Dachkranz RL	395,-	800,-	2.000,-
Rumpf-/Dachkranz GL	495,-	800,-	2.000,-
Traffic-Board (1 Seite)	399,-	400,-	500,-
BusFrame	399,-	enthalten	enthalten
Heck mit Scheibe	180,-	100,-	200,-
Heck ohne Scheibe	130,-	100,-	200,-
Plakate (Doppelplakat / DIN A2)	19,-	5,-	nach Menge
Seitenscheibenaufkleber (15x30 cm)	8,-	5,-	nach Menge

Die Übersicht dient der Orientierung über die Kosten für Verkehrsmittelwerbung, die sich zusammensetzen aus den mtl. Mietkosten und den einmaligen Kosten für die Produktion sowie Anbringung und Entfernung. Die Übersicht ist gegliedert nach Werbearten auf den jeweiligen Fahrzeugen.

Ab dreijähriger Laufzeit gewähren wir 10 % Zeitnachlass.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Die Durchführung der Verkehrsmittelwerbung erfolgt gemäß unserer Geschäftsbedingungen. Zur selbstständigen Auswertung oder Untervermietung werden keine Flächen abgegeben. Der Preisbildung liegt ein Ausfallsatz von 25 % zu Grunde.

Die Anbringungs-/Entfernungs- sowie die Erstellungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

(Stand 10.04.2008)